



Martyna Wojenka

mgr, Dowództwo Wojsk Obrony Terytorialnej
ORCID: 0000-0001-8924-6530

Marek Pietrzak

ppłk, Dowództwo Wojsk Obrony Terytorialnej
ORCID: 0000-0003-0094-8144

Wystąpienie „Kształtowanie wizerunku WOT w social mediach – aspekty informacyjno-edukacyjne” zaprezentowane podczas V ogólnopolskiej konferencji naukowej pt. „Bezpieczeństwo narodowe Polski. Zagrożenia i determinanty zmian. Transregionalny wymiar bezpieczeństwa. Teoria i praktyka”, Gorzów Wielkopolski, 4.04.2019 r.

W dniu 4 kwietnia 2019 r. w Akademii im. Jakuba z Paradyża z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim została zorganizowana V ogólnopolska konferencja naukowa pt. *Bezpieczeństwo narodowe Polski. Zagrożenia i determinanty zmian. Transregionalny wymiar bezpieczeństwa. Teoria i praktyka*.

Głównym celem zorganizowanego przedsięwzięcia było „[...] ukazanie istoty transregionalnych wyzwań dla bezpieczeństwa w aspekcie zidentyfikowanych zdarzeń, zjawisk i procesów, a także ukazanie nowych czynników o charakterze transregionalnym, determinujących współczesne środowisko bezpieczeństwa”¹. Konferencja miała również na celu umożliwić wymianę doświadczeń między reprezentantami świata nauki i praktykami oraz doprowadzić do dyskusji nad wyzwaniami dla ogólnie pojmowanego pojęcia bezpieczeństwa. Powyższe cele zostały

¹ Patrz szerz.: *O konferencji*, <http://www.konferencja-bnp.ajp.edu.pl> [dostęp: 24.07.2019].

osiągnięte. Na konferencji stawili się przedstawiciele wielu ośrodków naukowych i instytucji oraz mediów. Liczna obecność reprezentantów różnych środowisk zapewniła ciekawą i merytoryczną rozmowę.

Podczas tegorocznej edycji organizatorzy po raz pierwszy poświęcili tak znaczącą uwagę nowemu rodzajowi sił zbrojnych – Wojskom Obrony Terytorialnej (WOT). Zagadnienie otrzymało cały panel tematyczny pt. *Wojska Obrony Terytorialnej jako nowy potencjał systemu bezpieczeństwa krajowego i lokalnego*. Wśród prelegentów można było wysłuchać wystąpień praktyków odpowiedzialnych za budowę WOT, m.in. dowódcy Wojsk Obrony Terytorialnej gen. dyw. Wiesława Kukuły oraz dowódcy 12. Wielkopolskiej Brygady WOT płk. Rafała Miernika, a także przedstawicieli środowiska akademickiego zajmujących się tym obszarem badawczym.

Ponadto, podczas tego panelu, swoje wystąpienie mieli autorzy niniejszego sprawozdania – rzecznik prasowy Dowództwa Wojsk Obrony Terytorialnej (DWOT) ppłk Marek Pietrzak oraz specjalistka biura prasowego DWOT, doktorantka Akademii Sztuki Wojennej, mgr Martyna Wojenka. Jego celem było przybliżenie problematyki związanej ze współczesnym funkcjonowaniem sił zbrojnych w mediach społecznościowych, w kontekście kształtowania ich wizerunku.

Podczas wystąpienia *Kształtowanie wizerunku WOT w social mediach – aspekty informacyjno-edukacyjne*, autorzy odnieśli się w głównej mierze do wizerunku żołnierza WOT w mediach społecznościowych, jako ważnego elementu mającego wpływ na kształtowanie systemu bezpieczeństwa państwa.

Wystąpienie składało się z dwóch części. Pierwsza z nich miała charakter teoretyczny i odnosiła się do kwestii związanych z aspektami normatywnymi dotyczącymi funkcjonowania komórki prasowej Dowództwa WOT, tj. dokumentami i normami, na podstawie których prowadzona jest działalność biura prasowego oraz dobierane są treści wykorzystywane w komunikacji. W drugiej części autorzy odnieśli się do aspektów praktycznych. Dokonali pogłębionej analizy prowadzonych kanałów w social mediach oraz strategii informacyjnej WOT. Prelegenci przedstawili również sposób prowadzenia mediów społecznościowych Dowództwa WOT. Zaprezentowali profile na Facebooku, Instagramie, Twitterze, LinkedInie oraz kanał na YouTube, a także dokonali charakterystyki treści tam prezentowanych. Wskazali również, że każdy z wyżej wymienionych portali posiada inne przeznaczenie, prowadzony jest w inny sposób, a zamieszczane na nich treści skierowane są do różnych grup odbiorców.

W kontekście zaprezentowanych rozważań, należy mieć na uwadze również fakt, że bezpieczeństwo to pojęcie interdyscyplinarne, które już od dawna nie jest postrzegane tylko w kontekście militarnym. Choć wygłoszone wystąpienie dotyczyło wizerunku żołnierza Wojsk Obrony Terytorialnej, to należy zaznaczyć, że wraz z postępującą globalizacją oraz rozwojem nowoczesnych technologii i powszechnym dostępem do Internetu, zagadnienie to dotyczy całych Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej. Zaś zapewnienie i kreowanie właściwego wizerunku powinno być jednym z głównych priorytetów całej armii.

W kontekście podjętych i zaprezentowanych rozważań, autorzy założyli, że bardzo duże znaczenie ma to, w jaki sposób kształtowany jest wizerunek żołnierza w mediach społecznościowych. Ponadto wskazali, że na jego postrzeganie – poprzez obraz obecny w mediach społecznościowych – mają wpływ dwa czynniki. Pierwszy

dotyczy tego, co prezentowane jest na oficjalnych kanałach mediów społecznościowych formacji. Drugi zaś ma związek z tym, co żołnierze należący do formacji upubliczniają na swoich prywatnych kontach. W pierwszym przypadku autorzy sprawozdania mają całkowity wpływ na publikowane treści, bowiem w Wojskach Obrony Terytorialnej panuje całkowita centralizacja mediów społecznościowych. Prowadzone są one przez pracowników biura prasowego Dowództwa WOT, a zamieszczane treści są przez nich w przemyślany sposób dobierane oraz opatrzone zdjęciami wysokiej jakości. Z kolei w kontekście treści zamieszczanych przez żołnierzy WOT, wyzwanie jest większe. By mieć wpływ merytoryczny na upubliczniane przez nich treści związane z działalnością WOT – rozpatrywane pod względem poprawności szkoleniowej i bezpieczeństwa – dowództwo przygotowało specjalne wytyczne dotyczące korzystania z mediów społecznościowych. Ich zadaniem jest uświadamiać żołnierzy o wadze informacji, z którymi mają styczność, m.in. podczas ćwiczeń wojskowych. Odpowiednie wyjaśnienie i wskazanie możliwych zagrożeń oraz metod zabezpieczenia profili w mediach społecznościowych jest w konsekwencji dbaniem o bezpieczeństwo zarówno żołnierzy, jak i całego państwa.

Podczas wystąpienia autorzy niniejszego sprawozdania starali się wykazać jak ważna jest obecnie kwestia odpowiedniego kształtowania wizerunku w mediach społecznościowych. Chcieli też zaznaczyć, że to, w jaki sposób dobrane zostają publikowane treści, wpływa bezpośrednio na odbiór informacji o formacji i pozyskanie akceptacji społecznej dla prowadzonych przez nią działań. Ponadto wartym uwagi jest fakt, że współcześnie to właśnie obraz przedstawiany w mediach społecznościowych przekłada się w realny sposób na rekrutację. Praca w tym zakresie jest więc niezwykle istotna. Kształtowanie wizerunku w mediach społecznościowych wpływa więc bezpośrednio na postrzeganie całej formacji i na budowanie społecznej świadomości o niej. Dlatego też komórka prasowa DWOT stara się dokładać wszelkich starań, by administrowane przez nią kanały społecznościowe były prowadzone na najwyższym poziomie.

