



Anna Bałamut

dr, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
<https://orcid.org/0000-0001-7300-7367>

Izabela Kapera

dr hab., prof. KAAFM, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
<https://orcid.org/0000-0003-1691-5275>

Ogólnopolska konferencja naukowa „Zarządzanie w układzie przedsiębiorstwo – miasto – region w zmiennym otoczeniu. Wpływ współczesnych zagrożeń”, Kraków, 19–20 czerwca 2023 r.

Ogólnopolska konferencja naukowa pt. „Zarządzanie w układzie przedsiębiorstwo – miasto – region w zmiennym otoczeniu. Wpływ współczesnych zagrożeń” odbyła się w formie zdalnej w dniach 19–20 czerwca 2023 r. Jej organizatorami byli: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego oraz Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa – Oddział w Kielcach przy udziale partnera: Wydziału Zarządzania i Modelowania Komputerowego Politechniki Świętokrzyskiej. Patronat honorowy nad konferencją objął Rektor Krakowskiej Akademii prof. KAAFM dr Klemens Budzowski.

Pierwszego dnia konferencja miała charakter teoretyczny, natomiast drugiego celem było omówienie zagadnień od strony praktycznej. W sesji pierwszej „Zarządzanie” moderatorem był prof. dr hab. Andrzej Chodyński reprezentujący Krakowską Akademię im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego (KAAFM), a udział wzięli zarówno przedstawiciele nauki, jak i instytucji samorządowych oraz przedsiębiorstw.

Instytucje i przedsiębiorstwa były reprezentowane przez dra hab. inż. Adama Jabłońskiego, prof. UWSB MERITO, i dra hab. inż. Marka Jabłońskiego, prof. UWSB MERITO (przedstawiciele Uniwersytetu WSB MERITO) oraz Sławomira Kamińskiego (prezes Zarządu, dyrektor Spółki Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.). Przedstawili oni zagadnienia teoretyczne dotyczące *Strategii bezpieczeństwa elektroenergetycznego regionu z udziałem klastra innowacji energetycznych na przykładzie miasta Bytom*. Podkreślili przy tym, że nowy wymiar prowadzenia biznesu w okresie kryzysów społecznych, gospodarczych, politycznych, klimatycznych, zdrowotnych, imigracyjnych czy militarnych generuje nowe potrzeby i nowe rozwiązania, które powinny implementować organizacje oraz gminy chcące nie tylko przetrwać, ale przede wszystkim zapewnić swój rozwój, będąc także odpornymi na wymienione kryzysy. Specyficzna sprężystość podmiotów powinna być osadzona we właściwie przyjętej i dobrze rozumianej perspektywie strategicznej. W wystąpieniu dotyczącym *Společnych i ekologicznych aspektów audytów – od ECSR do ESG* prof. Andrzej Chodyński i mgr Wojciech Huszlak (KAAFAM) skupili się na możliwości wykorzystania audytu w realizacji koncepcji ECSR (*Environmental Corporate Social Responsibility*) w ramach doskonalenia organizacji, uwzględniając działania na rzecz doskonałości procesowej. Temat *Zarządzania łańcuchem dostaw w sektorze energetycznym w Polsce* przedstawiła dr Anna Bałamut (KAAFAM); referat miał na celu wskazanie, czym jest odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw. Polega ono na integracji kluczowych procesów biznesowych od początkowych dostawców do końcowych użytkowników, którzy dostarczają produkty, usługi i informacje oraz dodają wartości dla klientów i innych interesariuszy łańcucha dostaw. Dr Michał Leśniewski (KAAFAM) przedstawił z kolei zagadnienie dotyczące *Myslenia elastycznego menedżerów w procesie podejmowania decyzji – spojrzenie teoretyczno-koncepcyjne*. Podkreślił w nim, że menedżer jako osoba odpowiedzialna za proces zarządzania musi kierować się w swoich decyzjach myśleniem, które ma ukierunkować organizację na tory rozwoju, postępu. Kolejne wystąpienie dotyczyło *Zagrożeń w otoczeniu biznesowym – kapitał intelektualny – audit. Perspektywa praktyków* – dr Wioletta Zając i dr Agnieszka Giszterowicz (przedstawicielki KAAFAM) określiły identyfikację zagrożeń otoczenia biznesowego oraz wskazały rolę, jaką kapitał intelektualny może pełnić w przeciwdziałaniu tym zagrożeniom. Zagadnienie *Funkcji i roli controllingu w zwinnej firmie produkcyjnej* przedstawili dr hab. Janusz Nesterak, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr Angelika Wodecka-Hyjek (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) oraz mgr Ewa Bąchor (KAAFAM). Kolejne wystąpienie miało na celu przybliżenie działania *Systemów informatycznych wspomagających zarządzanie szkołą: dziennik elektroniczny na przykładzie oprogramowania Librus SYNERGIA* – jego autorami byli dr Dominik Borowski i dr inż. Renata Uryga (przedstawiciele KAAFAM). Ostatnie wystąpienie dotyczyło *Systemów monitorowania realizacji celów SDG's w Polsce – stan obecny i wyzwania* – dr hab. Agnieszka Piotrowska-Piątek, prof. PŚK (Politechnika

Świętokrzyska) podjęła problematykę monitorowania realizacji celów zrównoważonego rozwoju (SDG) w Polsce. Zaprezentowała stan obecny oraz kierunki rozwoju systemu monitorowania SDG, proces tworzenia Krajowej Platformy Raportującej SDG, a także wyzwania związane z pomiarem zrównoważonego rozwoju.

W ramach dyskusji potwierdzono kontynuację i potrzebę współpracy pomiędzy pracownikami KAAFM reprezentującymi dyscyplinę nauk o zarządzaniu i jakości z jednostkami administracji publicznej, przedsiębiorstwami i organizacjami non profit.

Moderatorem sekcji drugiej – „Zarządzanie Marketingiem” – był dziekan Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej KAAFM dr hab. Dariusz Fatuła, prof. KAAFM. Uczestnikami panelu byli przedstawiciele różnych ośrodków akademickich oraz eksperci-praktycy. W referacie *Konwergencja w zarządzaniu procesami w skali makro* dr Katarzyna Kucab-Bąk (KAAFM) dokonała oceny procesów konwergencyjnych z uwzględnieniem problemów realizacji założonych celów różnych instytucji wobec skutków pandemii COVID-19 oraz ogólnoświatowych reperkusji gospodarczych wojny Rosji z Ukrainą. Celem wystąpienia dr Katarzyny Czajkowskiej (KAAFM) była analiza *Wpływu nowych technologii w marketingu na funkcjonowanie przedsiębiorstw w warunkach niepewności* jako przyczynek do dyskusji, jak rozwiązania marketingowe, opierające się na nowych technologiach, mogą wpływać na zmniejszenie ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej i zwiększenie przewidywalności otoczenia biznesowego. Następne wystąpienie dotyczyło *Odbioru treści biznesowych przedstawionych w formie infografik przygotowanych w systemie SAP Analytics Cloud* i zostało wygłoszone przez dra Mariana Krupę (Małopolska Uczelnia Państwowa im. rtm. W. Pileckiego w Oświęcimiu) oraz dra Macieja Pękałę (KAAFM). Zagadnienie *Współczesne radio internetowe i jego patroni. Działanie organizacji medialnej w warunkach niepewnego finansowania* rozpatrywano pod kątem zależności rozgłośni nadających w Internecie od finansujących ich działalność „patronów”, a referat został wygłoszony przez dra Dariusza Barana (KAAFM).

W ramach sekcji trzeciej „Zarządzanie w turystyce”, prowadzonej przez dr hab. Izabelę Kaperę, prof. KAAFM, miało miejsce pięć wystąpień. Pierwsze dotyczyło zagadnień związanych z *Zarządzaniem systemem ochrony zdrowia w Polsce. Aspekty interdyscyplinarne*, ze szczególnym uwzględnieniem związków z turystyką/obsługą ruchu turystycznego – zaprezentowała je Izabela Kaper. Drugi referat pt. *Wybrane instytucje kultury w obliczu współczesnych zagrożeń* wygłosił dr Marcin Cziomer (KAAFM). Prelegent zwrócił uwagę zarówno na kwestie odnoszące się do pandemii COVID-19 i jej wpływu na instytucje kultury, jak i na inne zagrożenia mogące oddziaływać na walory kulturowe mające istotne znaczenie w turystyce. *Zarządzanie turystyką w Polsce z perspektywy przedsiębiorcy turystyki przyjazdowej* przedstawiła prezes Symposium Cracoviense, mgr Anna Jędrocha. Wystąpienie, zwierające spostrzeżenia ekspertki reprezentującej sektor turystyczny, było jednym z kilku w ramach

wydarzenia, które pozwoliło na integrację środowisk naukowców i praktyków. W ten cel konferencji wpisały się także dwie następne prelekcje. Pierwszą, dotyczącą *Determinantów funkcjonowania systemu zarządzania kryzysowego w branży hotelarskiej*, przygotowała mgr inż. Barbara Podwysocka (Wojskowa Akademia Techniczna, dyrektor Pionu Jakości i Bezpieczeństwa w Polskim Holdingu Hotelowym Sp. z o.o.). Z kolei o cyberbezpieczeństwie i jego roli w turystyce (*Cybersecurity in travel based on the opinions of university students engaging in tourism*) mówił Artur Kapera (Security Engineer, z firmy Apius Technologies S.A.).

Dzień drugi konferencji składał się z trzech sesji praktycznych, które stanowiły kontynuacje zagadnień poruszanych w panelach teoretycznych. Pierwszy panel nosił tytuł „Problemy zarządzania wobec współczesnych zagrożeń, zarządzanie bezpieczeństwem energetyczno-ekologicznym”, a prowadzącym był prof. Andrzej Chodyński. Pierwsze wystąpienie Wojciecha Huszlaka miało na celu wskazanie *Praktycznych aspektów audytów społeczno-ekologicznych*, przedstawienie obszaru tematycznego oraz stanu prowadzonych badań. W wystąpieniu Anny Bałamut wskazano ważność klastrów energetyczno-ekologicznych dla zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego Polski, obecny stan badań i perspektywę kolejnych. Wystąpienie dra hab. inż. Adama Jabłońskiego, dra hab. inż. Marka Jabłońskiego oraz Sławomira Kamińskiego dotyczyło *Doświadczeń miasta Bytom związanych z budową samowystarczalności energetycznej z wykorzystaniem Klastra Innowacji Energetycznych*. Autorzy wskazywali na konieczność transformacji obecnych modeli w kierunku odporności na zmiany klimatu. Następnie mgr Andrzej Kasiński (Polski Instytut Kontroli Wewnętrznej) mówił o *CMMI 2.0 jako nowym spojrzeniu na dojrzałość organizacji*, a mgr Paweł Cybulski (Polski Instytut Kontroli Wewnętrznej) o *Gospodarce dla dobra wspólnego – próbie rozwiązań globalnych problemów współczesnego świata*. Ważnymi stwierdzeniami, które padły podczas wystąpienia były: „nie żyjemy ponad stan, ale poza możliwościami innych” oraz „więcej dobrobytu społecznego zamiast większego produktu krajowego brutto”. Skłaniają one do refleksji nad wyborami które podejmowane są przez państwa, przedsiębiorstwa i społeczeństwo. Rozwiązaniem może być zatem model ekonomiczny dobra wspólnego ECG.

Panel ukazał ścisły związek pomiędzy obszarami tematycznymi badań pracowników Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej KAAFM i problemami poruszonymi przez zaproszonych gości. Dodatkowo podkreślił znaczenie badań i analiz naukowych w rozwiązaniach, które stosowane są na rynku, np. Klastr – Miasto Bytom. Kooperacja na linii przedsiębiorstwo–uczelnie jest zatem kluczowym elementem do wypracowania właściwych rozwiązań, które sprawdzą się w warunkach rynkowych.

W ramach panelu drugiego wystąpiło czterech prelegentów. Ich prezentacje zapowiedziała dr hab. Izabela Kapera, odnosząc się jednocześnie do roli jednostek samorządu terytorialnego w rozwoju turystyki. Prowadząca przedstawiła wyniki wcześniejszej realizowanych badań, omówionych w książce *Rola samorządu terytorialnego*

w gospodarowaniu i zarządzaniu przestrzenią turystyczną wydana przez Oficynę Wydawniczą AFM w Krakowie. Przywołana tematyka nawiązywała bezpośrednio do wystąpienia wójta gminy Tymbark dra Pawła Ptaszka, który omówił zagadnienie *Strategia rozwoju gminy a budowa marki miejsca*. Kontynuacją tematu jednostek samorządu terytorialnego był też referat dra Pawła Dziekańskiego i dra hab. Grzegorza Drozdowskiego, prof. UJK (przedstawiciele Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach): *Jakie przestrzenne zróżnicowanie zrównoważonej turystyki w warunkach przemian zielonej infrastruktury? Case study powiatów w Polsce w latach 2010–2020*. Kolejny poruszany wątek dotyczył *Partycypacji w kulturze w obliczu współczesnych wyzwań i zagrożeń. Perspektywa twórcy i odbiorcy* i został zaprezentowany przez Marcina Cziomera. Ostatnia w ramach tej części prelekcja, którą zaproponowała Barbara Podwysocka, dotyczyła zagadnienia *Wielowymiarowości systemu bezpieczeństwa w hotelarstwie*.

Obecność na spotkaniu przedstawicieli różnych podmiotów związanych z sektorem turystycznym pozwoliła w ramach dyskusji wieńczącej panel na przedstawienie wybranych problemów towarzyszących zarządzaniu turystyką. Przykładem tego rodzaju sytuacji mogą być odmienne stanowiska pomiędzy gminami a położonymi na ich terenie obszarami chronionymi. Zwracał na to uwagę Paweł Ptaszek w odniesieniu do obszarów Natura 2000. Stanowisko z perspektywy ochrony przyrody prezentowała Monika Olszewska (Gorczański Park Narodowy).

Trzeci i ostatni panel drugiego dnia konferencji nosił tytuł „Wpływ nowych trendów w marketingu na rzecz *sustainability* i zwiększenia/budowania sprężystości (*resilience*) firm w obliczu kryzysów ekonomicznych i pozaekonomicznych, rola nowych technologii”, a prowadzącymi byli: dziekan Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej KAAFM, dr hab. Dariusz Fatuła, dr Krzysztof Waśniewski (KAAFM) oraz mgr Bartolomeo Rafael Bialas (KAAFM, specjalista kreowania i zarządzania marką w USA). Wygłoszono następujące referaty: *Las Vegas Brand Strategy Consultancy – Impact of new trends in marketing for sustainability and increasing/building resilience of companies in the face of economic and non-economic crises, role of new technologies* (Bartolomeo Rafael Bialas), *Impact of new trends in marketing for sustainability and increasing/building resilience of companies in the face of economic and non-economic crises, role of new technologies* (Hania Krück, Innova IP – A.D. Sosa & Soto), *Customer Experience in multichannel marketing* (dr Marcin Szplit, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) oraz *Korzyści i wyzwania związane z digitalizacją przedsiębiorstw* (dr Katarzyna Czajkowska). Panel zakończył się dyskusją, w której wzięli udział praktycy ze Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej oraz Gwatemali.

Ważnymi zagadnieniami w dyskusji były współczesne problemy marketingu wobec nowych technologii, zagrożenia dla funkcjonowania różnego typu organizacji i rosnąca rola zarządzania bezpieczeństwem dla zapobiegania tym zagrożeniom. Zwrócono uwagę na takie aspekty jak e-commerce, inteligentne miasta, *data leaks*,

robotyzacja pracy. Ciekawym wątkiem w dyskusji był temat sztucznej inteligencji, który wkracza w wiele obszarów zarządzania, w tym w optymalizację procesów produkcyjnych. Ma również zdolność do przetwarzania i analizy dużych ilości danych, przez co jest w stanie identyfikować niewydajne obszary i sugerować właściwe usprawnienia. Zagadnienie to zainicjowało pytanie, czy sztuczna inteligencja jest szansą, czy zagrożeniem dla przedsiębiorców, pracowników i klientów, wskazując tym samym na nowe obszary badawcze w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.

Zasygnalizowane w wystąpieniach zagadnienia, niezwykle ciekawe, ważne i aktualne, zostaną rozwinięte w planowanej publikacji pokonferencyjnej.